

ANEKS NR 1
DO REGULAMINU PROMOCJI „30 zł za 5”
(dalej: **Aneks**)

Wydany w dniu 24.10.2025 r. przez Organizatora Promocji „30 zł za 5” - Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373, NIP: 7792183071, REGON 634370884, BDO: 000531406, kapitał zakładowy 100.000,00 zł.

Na podstawie pkt 7.5. Regulaminu Promocji Organizator postanawia przedłużyć okres trwania Promocji (tj. wyznacza nową datę dzienną jej zakończenia), w związku z czym wydaje Aneks o następującej treści:

§ 1.

ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmienia się treść **pkt. I. lit. B** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Sprzedaż promocyjna oraz okres zgłoszeń w promocji trwa od 13 maja 2025 r. do 31.12.2025 r. lub do wyczerpania puli nagród (4.166 sztuk kart podarunkowych) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.”

2. Zmienia się treść **pkt. 2.2.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Aby zgłosić udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest w okresie od dnia 13 maja 2025 r. do dnia 31.12.2025, z zastrzeżeniem pkt 3.3. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**) spełnić łącznie następujące warunki:*

2.2.1. kupić jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji potwierdzonej jednym dowodem zakupu) co najmniej pięć Produktów promocyjnych (5 worków kleju) i zachować dowód zakupu, a następnie

2.2.2. zgłosić się do Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Promocji www.30za5.pl (dalej: strona internetowa Promocji).

3. Zmienia się treść pkt 3.3. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 4.166 (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt sześć) sztuk. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed dniem 31.12.2025 Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Promocji stanie się nieaktywny. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Promocji. Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji kontaktując się z Organizatorem na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (informacje udzielane są od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00).”

§ 2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie.
3. Zmiany wprowadzone Aneksem obowiązują po upływie 7 dni od dnia jego wydania.

REGULAMIN PROMOCJI „30 zł za 5”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja polega na wynagradzaniu klientów za kupowanie produktów promocyjnych, tj. **klejów CM 16, CM 16 PRO lub CM 17 PRO**.
- B. Sprzedaż promocyjna oraz okres zgłoszeń w promocji trwa **od 13 maja 2025 r. do 31 października 2025 r. lub do wyczerpania puli nagród** (4.166 sztuk kart podarunkowych) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- C. Nagrodami w promocji są karty podarunkowej o wartości 30,00 zł do zrealizowania na platformie zakupowej www.allegro.pl.
- D. Do promocji można zgłosić się wypełniając formularz dostępny za stronie internetowej www.30za5.pl. Żeby zgłosić się do promocji należy **kupić jednorazowo co najmniej 5 worków kleju** spośród rodzajów wskazanych w pkt A i zachować dowód zakupu. Dowód zakupu należy zachować przez okres 14 dni od zakończenia Promocji.
- E. Akcję promocyjną organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**) na zlecenie firmy Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej „30 zł za 5” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI

1.1. Promocja skierowana jest do:

- 1.1.1. pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego),
- 1.1.2. przedsiębiorców – osób fizycznych prowadzących na terenie Polski i zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową polegającą na świadczeniu usług budowlano-remontowo-wykończeniowych oraz
- 1.1.3. przedsiębiorców – podmiotów innych niż osoby fizyczne prowadzących na terenie Polski i zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową polegającą na świadczeniu usług budowlano-remontowo-wykończeniowych.

- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich

rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI?

- 2.1. W Promocji premiowane jest kupowanie **klejów CM 16, 25 kg (IDH 1355568), CM 16, 22.5 kg (IDH 2093755), CM 16, 22.5 kg+2.5 kg (IDH 2572934), CM 16 PRO, 20 kg (IDH 2572936), CM 16 PRO, 25 kg (IDH 2572934), CM 16 PRO, 22 kg (IDH 2747229), CM 17 PRO, 22.5 kg (IDH 2764833), CM 17 PRO, 25 kg (IDH 882404)** (dalej: **Produkty promocyjne**). Zakup Produktów promocyjnych może nastąpić w dowolnym sklepie na terenie Polski.
- 2.2. Aby zgłosić udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest w okresie od dnia 13 maja 2025 r. do dnia 31 października 2025 r., z zastrzeżeniem pkt 3.3. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.2.1. kupić jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji potwierdzonej jednym dowodem zakupu) **co najmniej pięć Produktów promocyjnych** (5 worków kleju) i zachować dowód zakupu, a następnie
 - 2.2.2. zgłosić się do Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Promocji www.30za5.pl (dalej: **strona internetowa Promocji**).
- 2.3. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych jest wyłącznie faktura VAT (w tym również faktura VAT uproszczona), paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). W Promocji nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające sprzedaż, w tym potwierdzenia płatności kartą czy wciągi z bankowości elektronicznej. Dowód zakupu, na podstawie którego Uczestnik zgłosił udział w Promocji należy zachować przez 14 dni od zakończenia okresu trwania Promocji.
- 2.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Promocji (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 2.4.1. wprowadzenia danych Uczestnika, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail,
 - 2.4.2. wprowadzenia daty dokonania zakupu oraz numeru Dowodu zakupu wynikających z Dowodu zakupu,
 - 2.4.3. załączenia czytelnego zdjęcia Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktów promocyjnych, przy czym maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB i może mieć format .jpg, .jpeg lub .pdf,
 - 2.4.4. oraz zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem Promocji i zaakceptowaniu jego treści.Ponadto, przy okazji dokonania zgłoszenia udziału w Promocji Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Henkel Polska sp. z o.o. na podany numer telefonu lub adres e-mail wysyłanych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. Wyrażenie zgody jest w pełni dobrowolne, a jej brak nie wpływa na możliwość udziału w Promocji.
- 2.5. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów promocyjnych i może być podstawą wydania nagrody w Promocji, jeżeli spełnia następujące warunki:

- 2.5.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 2.5.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - 2.5.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające jednoznacznie stwierdzić, że zakup dotyczył Produktów promocyjnych. W przypadku, gdy z Dowodu zakupu nie wynika jednoznacznie, że zakupione zostały Produkty promocyjne (zwłaszcza z uwagi na ogólne nazwy indeksów stosowane przez sklep, np. „klej”), wówczas Uczestnik zobowiązany jest zgłosić się do właściciela lub kierownika sklepu i uzyskać potwierdzenie (w formie pisemnej wraz z pieczęcią sklepu lub dokumentowej, np. wiadomość e-mail przesłana przez sklep do Organizatora na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl), że Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów promocyjnych.
- 2.6. Zdjęcie Dowodu zakupu, o których mowa w pkt 2.4.2. Regulaminu powinno spełniać następujące wymagania:
- 2.6.1. musi być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziło wątpliwości co do swojej autentyczności (zdjęcie nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki zdjęć);
 - 2.6.2. na zdjęciu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne, jak również dane sprzedawcy.
- Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania zdjęć, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Promocji lub zdjęć, które nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
- 2.7. Po przestaniu Formularza zgłoszeniowego poprawnego pod względem formalnym Uczestnikowi zostanie automatycznie wyświetlony komunikat będący potwierdzeniem odebrania zgłoszenia. W przypadku nieprawidłowego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego pojawi się komunikat informujący o powstałych błędach i możliwości ich poprawienia.
 - 2.8. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Promocji.
 - 2.9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Promocji z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Ponowne zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby/osób z udziału w Promocji i pozbawienia ich prawa do otrzymania nagrody.
 - 2.10. Ten sam Dowód zakupu może zostać zgłoszony w Promocji tylko jeden raz. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony więcej niż raz przez tego samego Uczestnika albo gdy dwóch lub więcej Uczestników zgłosi ten sam Dowód zakupu w Promocji, wówczas Organizator uwzględni tylko pierwsze zarejestrowane zgłoszenie w Promocji zawierające ten Dowód zakupu – pozostałe zostaną odrzucone.

3. NAGRODY

- 3.1. Nagrodę w Promocji stanowi elektroniczna karta podarunkowa o wartości 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) do wykorzystania na platformie zakupowej www.allegro.pl (dalej: **Nagroda**).
- 3.2. Kod umożliwiający skorzystanie z Nagrody zostanie wysłany na numer telefonu podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym. Karta podarunkowa jest ważna przez 12 miesięcy od daty zakupu, a szczegółowe informacje o terminie ważności można sprawdzić logując się do konta na platformie „Allegro” w sekcji „Kuponu i karty podarunkowe”. Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z kart podarunkowych określa regulamin dostępny na https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAboO2OFR?dd_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F, z którym Uczestnicy zobowiązani są zapoznać się przed realizacją Nagrody.
- 3.3. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 4.166 (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt sześć) sztuk. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed dniem 31 października 2025 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Promocji stanie się nieaktywny. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Promocji. Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji kontaktując się z Organizatorem na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (informacje udzielane są od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00).
- 3.4. Nagrody wydawane w Promocji Uczestnikom, o których mowa w pkt 1.1. Regulaminu podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową. Uczestnicy, którzy biorą udział w Promocji jako przedsiębiorcy (zgodnie z pkt 1.1.2. i 1.1.3. Regulaminu) zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej w Promocji Nagrody jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

4. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 4.1. Uczestnik, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu 5 (słownie: pięciu) worków Produktów promocyjnych oraz zgłosi się do Promocji zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2 Regulaminu uprawniony jest do otrzymania jednej Nagrody.
- 4.2. Nagrody przyznawane są zgodnie z kolejnością przesyłania przez Uczestników zgłoszeń (prawidłowo wypełnionych Formularzy zgłoszeniowych).
- 4.3. W sytuacji, gdy z załączonego do Formularza zgłoszeniowego zdjęcia Dowodu zakupu wynika, że Uczestnik zakupił jednorazowo Produkty promocyjne w większej liczbie, która stanowi wielokrotność 5 worków (np. dziesięć) to na podstawie takiego Dowodu zakupu zostanie mu przyznana odpowiednio większa liczba Nagród (pod warunkiem, że zgłoszenie zostanie zweryfikowane jako prawidłowe, a w puli Nagród znajduje się jeszcze odpowiednia liczba Nagród).
- 4.4. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji dowolną ilość razy i otrzymać więcej niż jedną Nagrodę, przy założeniu, że dla każdej z Nagród spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Dowodu zakupu w sklepie, w którym Produkty promocyjne zostały zakupione.
- 4.5. Zakupy Produktów promocyjnych dokonane w ramach różnych transakcji i potwierdzone różnymi Dowodami zakupu nie sumują się w ramach Promocji.

- 4.6. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik dopuszcza się działania sprzecznego z Regulaminem, np.: podwójne ewidencjonowanie tych samych zakupów, ewidencjonowanie zakupów fikcyjnych, ewidencjonowanie zakupów innych Uczestników lub podmiotów, Organizator może zawiesić udział Uczestnika w Promocji do czasu wyjaśnienia powstałych wątpliwości. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może wezwać Uczestnika do złożenia dodatkowych wyjaśnień, oświadczeń lub dostarczenia oryginałów wszystkich Dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik zgłosił się do Promocji. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo niewydania Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Promocji.
- 4.7. W ciągu **7 dni kalendarzowych** od przestania Formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma od Organizatora zwrotną wiadomość SMS zawierającą kod umożliwiający skorzystanie z Nagrody – jeśli jego zgłoszenie było poprawne **albo** informację, że jego zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w Regulaminie i Nagroda nie została mu przyznana. Jeśli w trakcie weryfikacji zgłoszenia Organizator poweźmie wątpliwości dotyczące autentyczności Dowodu zakupu, który był podstawą zgłoszenia może wezwać Uczestnik do przestania jego oryginału w terminie 7 dni kalendarzowych. Jeśli Uczestnik nie dostarczy oryginału Dowodu zakupu w wyznaczonym czasie jego zgłoszenie zostanie odrzucone. Z uwagi na sposób wydawania Nagród Uczestnicy powinni utrzymać podany w Formularzu zgłoszeniowym numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej.
- 4.8. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia innego sposobu wydania Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące przebiegu Promocji przez cały okres jej trwania, ale nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia jej zakończenia (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwi zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: „30 zł za 5”) – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
- 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00) lub
- 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „30 zł za 5”.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu i adres e-mail (jeśli był podany w Formularzu zgłoszeniowym), numer NIP (jeśli Uczestnik brał udział w Promocji jako przedsiębiorca i dokonał zgłoszenia na podstawie faktury VAT), dokładny adres korespondencyjny (tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia na adres e-mail podany w reklamacji (a w przypadku, gdy podany został adres korespondencyjny – również listownie na ten adres) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

- 5.5. Decyzje Organizatora w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:

6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;

6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 6.2. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).

- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Promocja przeprowadzana jest w Polsce.

- 7.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:

7.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

7.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub Henkel;

7.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.

- 7.3. Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji pozostaje własnością Organizatora.

- 7.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora.

- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej Promocji lub wiadomość SMS.

- 7.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.

- 7.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI „30 zł za 5”
(dalej: **Promocja**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji;
- b) poinformowania Uczestników Promocji o przyznaniu nagród,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Promocji.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym, wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - realizacja i organizacja Promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, analizowanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji, a także kancelariom prawnym lub doradczym oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa np. sądy, organy administracji skarbowej.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych, rachunkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. Jeżeli Uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych, a tym samym znalazł się w bazie marketingowej to jego dane będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z

przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, od 1 lipca 2025 r. – ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa).

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. Z O.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH W TYM PROFILOWANIA

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych, w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji. Twoje dane osobowe tj. email, nr telefonu będziemy przetwarzać w celach marketingowych, w tym profilowania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Komunikacji Elektronicznej.
3. Profilowanie ma na celu skierowanie do Ciebie spersonalizowanej oferty.
4. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, call center i inne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której zleciliśmy pozyskanie danych osobowych w naszym imieniu.
5. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
 - f) w szczególności przysługuje Pani/Panu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.